

Descripción general de la campaña:

Esta campaña apunta a generar conciencia acerca de los beneficios de la detección temprana mediante pruebas de detección del cáncer de pulmón e impulsar a las personas a que respondan al cuestionario de elegibilidad para la prueba de detección del cáncer de pulmón en Salvatupulmon.org para que aproximadamente 8 millones de personas de este país que están en alto riesgo hablen con su médico acerca de hacerse una prueba de detección del cáncer de pulmón.

El cáncer de pulmón es la principal causa de muerte de mujeres y hombres. La prueba de detección del cáncer de pulmón, una tomografía de dosis baja, salva vidas; la prueba de detección es clave para la detección temprana, cuando el cáncer se diagnostica en un estadio temprano es más probable que sea curable. De hecho, las tasas de supervivencia son más de cuatro veces mayores cuando el cáncer de pulmón se detecta temprano, pero, en la mayoría de los casos, no se diagnostica sino hasta las etapas posteriores.

«Saved By The Scan», una campaña de detección del cáncer de pulmón: de la iniciativa LUNG FORCE de la American Lung Association y del Ad Council, apunta a generar conciencia acerca de los beneficios de la detección temprana a través de la prueba de detección del cáncer de pulmón e impulsar a las personas en alto riesgo a que respondan al cuestionario de elegibilidad para la prueba de detección del cáncer de pulmón.

Alcance de la cuestión:



El cáncer de pulmón mata a 422 personas por día, eso equivale a casi 18 muertes por hora o 1 muerte cada 3.4 minutos.



Aproximadamente **8 millones de personas están en alto riesgo de contraer cáncer** de pulmón y son elegibles para una prueba de detección.



Si todas las personas en alto riesgo se hicieran la prueba de detección, **se salvarían unas 48,000 vidas.**

Público destinatario:

El público destinatario principal es el segmento de exfumadores de la población que cumple con los criterios de alto riesgo que se mencionan a continuación:

Se considera que una persona está en alto riesgo de tener cáncer de pulmón en los siguientes casos:

- Tiene entre 55 y 80 años (o entre 55 y 77 y tiene Medicare)
- Tiene antecedentes de fumar 30 paquetes/año (esto significa 1 paquete por día durante 30 años, 2 paquetes por día durante 15 años, etc.)
- Actualmente es fumador o dejó de fumar hace menos de 15 años

Cómo llegaremos a nuestra audiencia:



Aumentar la conciencia

Ayudar a todos a comprender y a preocuparse por el cáncer de pulmón.



Aumentar el compromiso

Alentar a aquellas personas en alto riesgo a responder al cuestionario de elegibilidad en Salvatupulmon.org.



Impulsar el impacto

salva vidas.

Nuestro patrocinador:

La American Lung Association es la organización líder que trabaja para salvar vidas mediante el mejoramiento de la salud pulmonar y la prevención de las enfermedades pulmonares a través de la investigación, la educación y la promoción.

La Lung Association ha logrado mejoras en la salud pulmonar durante más de 110 años, el 96% de los consumidores reconocen la marca, y son la primera organización relacionada con la lucha contra el cáncer de pulmón.

2017 marcó el año inaugural de «Saved By The Scan», una campaña de detección de cáncer de pulmón de la iniciativa LUNG FORCE de la American Lung Association y del Ad Council para generar conciencia entre los exfumadores acerca de la importancia de hacerse la prueba de detección.